

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม "สะบัดหอม พร้อมครีเอท" ขิงทุนการศึกษา
รวมกว่า 200,000 บาท

① เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร
สิ่งที่แนบมาด้วย

1. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม
2. รายละเอียดกิจกรรม "สะบัดหอม พร้อมครีเอท"

ด้วยบริษัท อะโบฟแอนด์บียอนด์ เซอร์วิส แอนด์ ซัพพลาย จำกัด ในฐานะตัวแทน ด้านการ
สื่อสารการตลาดของแบรนด์ Fresh & Soft ผลิตภัณฑ์ซักผ้าและปรับผ้านุ่ม ภายใต้บริษัท ไลออัน
(ประเทศไทย) จำกัด กำลังจัดกิจกรรม "สะบัดหอม พร้อมครีเอท" เพื่อเปิดโอกาสให้ นิสิต/นักศึกษา
ได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ผ่านการจัดทำคลิปวิดีโอสั้นบนแพลตฟอร์ม TikTok ภายใต้
โจทย์ "ถ่ายทอดเรื่องราวความหอมในแบบฉบับของคุณเอง"

รายละเอียดกิจกรรมมีดังนี้

1. ผู้เข้าร่วม: นิสิต/นักศึกษา อายุ 18-22 ปี
2. รูปแบบทีม: ทีมละ 2-6 คน
3. ความยาวคลิป: 1-3 นาที
4. อัปโหลดผ่านบัญชี TikTok ของตัวแทนทีม (เปิดสาธารณะ) พร้อมติดแฮชแท็ก #สะบัดหอม
พร้อมครีเอท #freshandsoft #หอมจัดฟุ้งสะบัดทั่วไทย
5. สมัครและส่งลิงก์ผลงานได้ที่: <https://bit.ly/45KFUAI>
6. ระยะเวลาส่งผลงาน: 25 สิงหาคม 2568 – 8 ตุลาคม 2568
7. รางวัลรวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท พร้อมโลรางวัลและเกียรติบัตร (รางวัลชนะเลิศ 100,000
บาท พร้อมรางวัลรองชนะเลิศ และรางวัลชมเชย รวมกว่า 10 รางวัล)

กิจกรรมนี้มุ่งหวังที่จะส่งเสริมทักษะการสื่อสารความคิดสร้างสรรค์ และการทำงาน เป็นทีมของ
นิสิต / นักศึกษา อันเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคตของนิสิต / นักศึกษา จึง

F1 '9 N.O. 2560 8
2089205115 2505 200 10/12/68

ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมดังกล่าวไปยัง นิสิต / นักศึกษา ใน
สังกัดโดยสามารถเผยแพร่ผ่านช่องทางที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ได้แนบโปสเตอร์และรายละเอียดกิจกรรมมาพร้อมกันในเอกสารแนบท้ายฉบับนี้เพื่อให้
ประกอบการประชาสัมพันธ์ ท่านสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เฟซบุ๊กเพจ Fresh & Soft
Thailand (<https://bit.ly/4IHgJ88>) หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ คุณกัญจน์รัตน์
เต็มสงสัย (อ๋อบ) โทร. 090-989-3652

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้
ขอแสดงความนับถือ

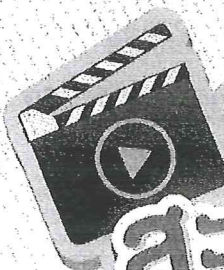


ลงชื่อ

(นางสาวกัญจน์รัตน์ เต็มสงสัย)

ตัวแทนดำเนินการจัดกิจกรรม

เอกสารแนบท้าย : รายละเอียดกิจกรรม



กิจกรรม สะบัดหอม พร้อมครีเอท

ประกวด คลิปวิดีโอสั้น ชิงรางวัลรวม มูลค่ากว่า 200,000 บาท

เชิญชวน นิสิต/นักศึกษา ส่งผลงานคลิปภายใต้โจทย์ “สะบัดหอม พร้อมครีเอท
ถ่ายทอดเรื่องราวความหอมของผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่ม Fresh & Soft สูตรเข้มข้นพิเศษ
ให้ออกมาในแบบฉบับของตัวเอง”

เงื่อนไขการประกวด



- 1 นิสิต/นักศึกษา อายุตั้งแต่ 18-22 ปี
- 2 จำกัดจำนวน สมาชิกในทีมไม่เกิน 2 คน และไม่เกิน 6 คน (โดย 1 คนสามารถสังกัดได้ 1 ทีมเท่านั้น)
- 3 ความยาว คลิปวิดีโอสั้น 1-3 นาที
- 4 อัปโหลดผลงานผ่านบัญชี  TikTok ส่วนตัว พร้อมตั้งค่าเป็น สาธารณะ
- 5 ติดแฮชแท็ก #สะบัดหอมพร้อมครีเอท | #freshandssoft #หอมจัดฟุ้งสะบัดทั่วไทย



พิเศษ!!! พบกับ
คุณ ป้อมแป้น
บิต ชัยชิตาการ
(สำหรับทีมที่ผ่านเข้ารอบ)

งานประกาศรางวัล
10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ
และ 1 ทีมที่ได้รับรางวัล Popular Vote
มีโอกาสได้เข้าร่วมงานรับรางวัล
พร้อมข้อเสนอแนะ
จากคุณ ป้อมแป้น บิต ชัยชิตาการ
และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ณ โรงภาพยนตร์เอสเอสไอสยาม
ในวันที่ 29 ต.ค. 68



เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 25 ส.ค. 68 - 8 ต.ค. 68 เท่านั้น | กรอกแบบฟอร์มส่งผลงานและอ่านเงื่อนไขเพิ่มเติมได้ที่ ▶

กติกา และเงื่อนไขในการร่วมสนุกกิจกรรม "สะบัดหอมพร้อมครีเอท"

คุณสมบัติผู้เข้าร่วม

1. สำหรับนิสิต/นักศึกษา อายุ 18-22 ปี
2. จำกัดจำนวนสมาชิกในทีมไม่ต่ำกว่า 2 คนและไม่เกิน 6 คน (โดย 1 คนสามารถสังกัดได้ 1 ทีมเท่านั้น)
3. ความยาวคลิปวิดีโอสั้น 1-3 นาที
4. อัปโหลดผลงานผ่านบัญชี TikTok ส่วนตัว พร้อมตั้งค่าเป็นสาธารณะ
5. ติดแฮชแท็ก #สะบัดหอมพร้อมครีเอท #freshandsoft #หอมจัดฟุ้งสะบัดทั่วไทย

รางวัลรวมมูลค่า 203,400 บาท

- รางวัลจากการตัดสินโดยคุณป้อมแป้ม และคณะกรรมการ (รางวัลชนะเลิศ, รองชนะเลิศ และรางวัลชมเชย รวม 10 รางวัล รวมรางวัลมูลค่า 193,400 บาท)
 - รางวัลชนะเลิศ: 100,000 บาท + โฉนรางวัล + เกียรติบัตร
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 : 35,000 บาท + เกียรติบัตร
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 : 20,000 บาท + เกียรติบัตร
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 : รางวัลละ 10,000 บาท + เกียรติบัตร
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 4 : รางวัลละ 5,000 บาท + เกียรติบัตร
 - รางวัลชมเชยอันดับ 1-5 : ผลัดภัณฑ์ปรับผ่าน Fresh & Soft สูตรเข้มข้นพิเศษ (มูลค่ารางวัลละ 4,680 บาท) + เกียรติบัตร

- รางวัล Popular Vote (1 รางวัล มูลค่า 10,000 บาท)

เกณฑ์การตัดสิน

รางวัลจากการตัดสินโดยคณะกรรมการ

คณะกรรมการจะคัดเลือก 10 ทีมสุดท้าย เพื่อค้นหาผู้ชนะเลิศ 5 อันดับ โดยใช้เกณฑ์ดังนี้:

- 40% ความคิดสร้างสรรค์และการตีความโจทย์ สอดคล้องกับโจทย์ "สะบัดหอม พร้อมครีเอท ถ่ายทอดเรื่องราวความหอมของผลิตภัณฑ์ปรับผ่าน Fresh & Soft สูตรเข้มข้นพิเศษ ให้ออกมาในแบบฉบับของตัวเอง"
- 40% การเล่าเรื่องและความน่าสนใจชวนให้ติดตาม
- 20% เทคนิคการนำเสนอ คุณภาพการผลิต และการตัดต่อ

หมายเหตุ:

- คลิปที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้นจะได้รับการพิจารณาโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อคัดเลือกคลิปวิดีโอที่น่าสนใจ และตรงตามเป้าหมาย โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ผลงานของผู้เข้าร่วม 10 ทีมสุดท้าย จะได้รับคัดเลือกและรับข้อเสนอแนะจากผู้ป้อมแป้ม (นิติ ชัยชิตาธร) พร้อมด้วยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

รางวัล Popular Vote

ตัดสินจากจำนวนยอด View สูงที่สุดของคลิปที่ทำถูกต้องตามกติกาทั้งหมด

ระยะเวลาการส่งผลงาน

- 📌 ส่งผลงานได้ตั้งแต่ : 25 สิงหาคม 2568 - 8 ตุลาคม 2568 (กรอกแบบฟอร์มส่งผลงานตามลิงก์แนบ)
- 📌 ปิดรับผลโหวต Popular Vote : 15 ตุลาคม 2568
- 📌 ประกาศผลผู้ชนะรางวัล Popular Vote 1 ทีม และผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย : 20 ตุลาคม 2568 ผ่านช่องทางเพจเฟซบุ๊ก Fresh & Soft Thailand
- 📌 งานมอบรางวัล : 29 ตุลาคม 2568 ณ โรงภาพยนตร์เฮาส์ สามย่าน เวลา 13.00 น. -18.00 น.

เงื่อนไขการร่วมสนทนากิจกรรม

- หัวข้อการประกวดคลิปวิดีโอสั้นภายใต้หัวข้อ "เรื่องราวความหอมของ Fresh & Soft ในรูปแบบของคุณ"
 - ความยาว: 1 - 3 นาที
 - ไม่จำกัดรูปแบบหรือเทคนิคการผลิต เช่น Film Production, 2D/3D Animation, Motion Graphic ฯลฯ
 - ความละเอียด: Full HD 1,920x1,080 พิกเซล (แนวนอนหรือแนวตั้งก็ได้)
 - ไม่จำกัดอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำสามารถใช้ได้ตามความถนัด
- การเผยแพร่ผลงาน
 - อัปโหลดผลงานผ่านบัญชี TikTok ส่วนตัว พร้อมตั้งค่าเป็นสาธารณะ (Public)
 - ใส่แฮชแท็กต่อไปนี้ในแคปชั่นให้ครบ: #สับัดหอมพร้อมครีเอท #freshandsoft #หอมจัดฟงสับัดทั่วไทย
 - โฟสต์ผ่านบัญชี TikTok ของสมาชิกในกลุ่มเพียง 1 คน
- การส่งผลงานเข้าประกวด
 - คัดลอกลิงก์ TikTok ของผลงาน
 - กรอกแบบฟอร์มส่งผลงานที่ลิงก์ Google Form: <https://bit.ly/45KFUAI>
- เนื้อหาในวิดีโอ
 - สื่อสารความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับแนวคิด "เรื่องราวความหอมของ Fresh & Soft ในแบบของคุณ"
 - สามารถเล่าเรื่อง ถ่ายทอดประสบการณ์ หรือแสดงไอเดียได้อย่างอิสระ
 - ควรมีความน่าสนใจ น่าติดตาม
 - มีผลิตภัณฑ์ปรับผิว Fresh & Soft สูตรเข้มข้นพิเศษ กลิ่นใดก็ได้ในคลิปรีวิดีโอ
- ข้อควรหลีกเลี่ยง
 - หลีกเลี่ยงประเด็นเกี่ยวกับการเมือง ศาสนา พระมหากษัตริย์ และเนื้อหาที่อาจก่อให้เกิดความเสื่อมเสียต่อบุคคลอื่นหรือแบรนด์
 - ห้ามมีเนื้อหาที่ผิดกฎหมายหรือส่อไปทางผิดจริยธรรม
 - ห้ามเนื้อหาโป๊เปลือย
- รางวัลจากการตัดสินโดยคณะกรรมการ คณะกรรมการจะคัดเลือก 10 ทีมสุดท้าย เพื่อค้นหาผู้ชนะเลิศ 5 อันดับ โดยใช้เกณฑ์ดังนี้:
 - 40% ความคิดสร้างสรรค์และการตีความโจทย์ สอดคล้องกับโจทย์ "สับัดหอม พร้อมครีเอท ถ่ายทอดเรื่องราวความหอมของผลิตภัณฑ์ปรับผิว Fresh & Soft สูตรเข้มข้นพิเศษ ให้ออกมาในรูปแบบฉบับของตัวเอง"
 - 40% การเล่าเรื่องและความน่าสนใจชวนให้ติดตาม
 - 20% เทคนิคการนำเสนอ คุณภาพการผลิต และการตัดต่อ

7. การนับยอดวิวของรางวัล Popular Vote
 - ยอดวิวที่สามารถนำมาใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรม ได้จาก Organic views และ/หรือการ Boost Ads ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok เท่านั้น
 - ไม่สามารถรวมยอดวิวของหลายคลิปเข้าด้วยกันได้
8. ทีมที่ติด 10 อันดับสุดท้ายมีสิทธิ์ได้รับรางวัล Popular Vote หากมียอดวิวสูงที่สุด และเป็นไปตามกติกาเงื่อนไขที่กำหนด
9. ห้ามนำคลิปเก่าหรือคลิปของผู้อื่นมาใช้ซ้ำ ไม่ว่าจะได้รับอนุญาตจากเจ้าของหรือไม่ก็ตาม
10. คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาเลือกภาพ หรือคลิปหรือข้อความใด ๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเข้ากิจกรรม หากคณะกรรมการพิจารณาแล้วว่าไม่เหมาะสม
11. คณะกรรมการจะคัดเลือก 10 ทีมสุดท้าย ในวันที่ 17 ตุลาคม 2568 ตั้งแต่เวลา 8.00 น. – 17.00 น. ณ บริษัท โลอ็อน (ประเทศไทย) จำกัด
12. คณะกรรมการจะประกาศผลผู้ชนะรางวัล Popular Vote และผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย ในวันที่ 20 ตุลาคม 2568 ทางหน้า Facebook Fanpage : Fresh & Soft Thailand เวลา 15.00 น.
13. ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัล และผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายจะต้องมายืนยันสิทธิ์ทาง Inbox : Fresh & Soft Thailand โดยแจ้งชื่อ - นามสกุล เบอร์โทร และที่อยู่ ภายในวันที่ 24 ตุลาคม 2568 เวลา 23.59 น. มิเช่นนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์
14. ผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายและทีมผู้ชนะรางวัล Popular Vote เข้าร่วมงานประกาศรางวัล ในวันที่ 29 ตุลาคม 2568 ณ โรงภาพยนตร์เฮาส์ สามย่าน เวลา 13.00 น. -18.00 น.
15. หากวิธีใดมีเนื้อหาที่ไม่เป็นไปตามกติกา หรือฝ่าฝืนเงื่อนไขที่กำหนดบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาตัดสินคดี โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งล่วงหน้า
16. เจ้าของคลิปที่ได้รับรางวัลใดก็ตาม ต้องไม่ลบคลิป และยินยอมให้บริษัทฯ ใช้คลิปเพื่อโฆษณา โดยให้ Authentication Code กับบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 365 วัน
17. ผู้เข้าร่วมยินยอมให้บริษัทฯ เก็บ ใช้ และประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ที่ปรากฏหรือเกี่ยวข้องกับคลิป และอนุญาตให้บริษัทฯ ทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่หรือใช้งานคลิป โดยไม่จำกัดระยะเวลา และพื้นที่
18. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะต้องไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น และต้องดำเนินการให้ได้รับความยินยอมจากบุคคลที่ปรากฏในคลิปวิดีโอ ก่อนดำเนินการถ่ายทำผลงาน รวมถึงต้องได้รับความยินยอมในการเผยแพร่ภาพหรือเสียงของบุคคลดังกล่าว
19. ผู้ร่วมกิจกรรม อนุญาตให้บริษัทฯ ใช้เรื่องราว ภาพนิ่ง วิดีโอ และผลงานทั้งหมดเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดย ไม่จำกัดเวลาและสื่อ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการ เปลี่ยนแปลงรายละเอียดต่าง ๆ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
20. ผู้เข้าร่วมประกวดต้องรับผิดชอบหากมีข้อพิพาทเกี่ยวกับคลิปที่ส่งเข้าร่วม บริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อข้อขัดแย้งหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากผลงานนั้น
21. KOLs ที่ได้รับการว่าจ้างจากบริษัทฯ ไม่สามารถใช้คลิปนั้นมาร่วมกิจกรรมได้ หากต้องการเข้าร่วม ต้องถ่ายทำคลิปใหม่เพื่อใช้ในการประกวด
22. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด พนักงานบริษัท โลอ็อน (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทตัวแทนโฆษณา และหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมนี้ ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมรายการนี้
23. การจัดกิจกรรมนี้จัดทั่วราชอาณาจักรไทยและจัดส่งของรางวัลเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น
24. ของรางวัลไม่สามารถแลก เปลี่ยน ทอนเป็นเงินสดหรือแลกเป็นของรางวัลอื่นได้และผู้มีสิทธิ์ที่ได้รับรางวัลไม่สามารถโอนสิทธิ์การรับรางวัลให้กับผู้อื่นได้ และสงวนสิทธิ์ในการเลือกสี ของรางวัล
25. ขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงของรางวัล /เงื่อนไขโดยไม่แจ้งล่วงหน้า
26. ผู้ที่ได้รับรางวัลมูลค่า 1,000 บาทขึ้นไป ต้องชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย 5% ของมูลค่าของรางวัล

27. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมถือว่า ยินยอมและตกลงตามเงื่อนไข และข้อกำหนดทั้งหมดของกิจกรรมนี้โดยสมบูรณ์

* หมายเหตุ : อ้างถึง พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคลฯ (การเก็บข้อมูล ใช้ข้อมูล เผยข้อมูล ต้องได้รับความยินยอมเสมอ) โดยทาง Fresh & Soft Thailand แจ้งวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูล ดังนี้ 1. ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่เบอร์โทรศัพท์ ของผู้ได้รับของรางวัล บริษัทฯ จะใช้เป็นหลักฐานเพื่อจัดส่งของรางวัลเท่านั้น สำหรับบัตรประชาชนของผู้ที่ได้รับของรางวัล บริษัทฯ จะใช้เป็นหลักฐานเพื่อการหักภาษี ณ ที่จ่ายเท่านั้น 2. บริษัท โลอ็อง (ประเทศไทย) จำกัด มีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กรดเฝ้ารักษาเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.lion.co.th/index.php/privacy> * หมายเหตุ : อ้างถึง พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคลฯ (การเก็บข้อมูล ใช้ข้อมูล เผยข้อมูล ต้องได้รับความยินยอมเสมอ)